١٤٣٧

اسئلة المراجعه للمحاضرات المباشره بعد تعديل المحاضرات

[اعداد ميييووش٢]

أسئلة للمراجعة المباشره الاولى

(١) ....يمكنها مد المناطق النائية والمتطرفة بالأنترنت

(أ) الأقمار الصناعية

(ب) كابلات الألياف الضوئية

(ج) أفاست

(د) التطبيقات

(٢) .... هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل

(أ) التواصل مع الموردين

(ب) تجديد المخزون

(ج) الاتصال بين مجموعات العمل

(د) الجهود الترويجية والتسويقية

(٣) من الموارد الفكرية التي يتطلبها إنتاج القيمة المقترحة..............................

(أ) العمال

(ب) رؤس الأموال

(ج) مصممي المنتج

(د) المباني والأجهزة

(٤) من أهم خصائص السوق الإلكتروني أن...........................

(أ) الإنتاج نمطي

(ب) ارتفاع التكاليف

(ج) المنتجات حسية

(د) أن الإنتاج مخصص حسب رغبات الزبون

(٥) من أهم مزايا الحوسبة السحابية أنها..............................

(أ) تحقق العدالة بين المستهلكين

(ب) أنها تحافظ على خصوصية الأفراد

(ج) تحتاج الى إنترنت سريع

(د) أنها تزيد قدرة المستخدمين على الابتكار

(٦) من أهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر......................

(أ) تزيد دور المجتمع في الابتكار

(ب) توفر التكاليف

(ج) أنها C2C

(د) كل الإجابات السابقة صحيحة

(٧) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles.........

(أ) سوف تزيد مخاطر التجسس

(ب) سوف توفر وسيلة إتصالات صديقة للبيئة

(ج) سوف تزيد من قدرة المستخدمين على الابتكار

(د) سوف تقدم اتصالات أكثر سرعة وأماناً مقارنة بالإنترنت التقليدي

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثانية :

١/عند تحديد ألهداف في إلستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني ....

أ/ محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

ب/ محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

ج/ محددة specific ، لها معنى meaningful، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات عالقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

د/ صغيرة small، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

٢/ أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف S يشير إلى ......

أ/ القوة

ب/ المسئولية الاجتماعية

ج/ الامن

د/ التوفير

٣- يشير نموذج B2C عن B2B بأنه ....

أ/ يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء

ب /حجم الوحدات المشتراه كبيرة

ج/يوجد استقلاليه في عملية اتخاذ القرار في الشراء

د/غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

٤- في نموذج SOSTAC الحرف > C < يرمز إلى ....

أ/ تحليل الوضع الحالي

ب/وضع الاستراتيجية

ج/ تحديد الادوات

د/التحكم

٥- إستراتيجية الاعمال الالكترونية هي :

أ/البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

ب/دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

ج/إستراتيجية الاعمال الالكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق إستراتيجية المنظمة

د/دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

٦-من اسباب فشل استراتيجيات الاعمال ....

١/ارتفاع التكاليف

٢/شدة المنافسه في السوق

٣/ضياع بعض الفرص

٤/عدم الالتزام بالمواعيد

٧-أي الاهداف التاليه ذكى ....

١/زيادة الارباح بالنسبه ١٠% بحلول عام ٢٠١٧

٢/زيادة الارباح بحلول عام ٢٠١٧

٣/زيادة الارباح

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثالثه :

(١)......يساعد على خلق أفكار جديدة

A. التغيير القسرى

B. التغيير التعاونى

C. التغيير الإستشارى

D. التغيير التوجيهى

(٢)سلسلة التوريد الإلكترونية.......

A. تتعامل مع منتجات رقمية

B. تتميز بزيادة التكاليف

C. تتعامل مع منتجات حسية

D. لا توفر الوقت ولا الجهد

(٣) من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية.....

A. أنـها تستفيد من شبكات القيمة

B. أنها تنطبق على السلع التقليدية أو الحسية

C. أنـها تناسب السلع الرقمية

D. أنـها تقلل التكاليف

(٤) يستخدم في إنشاء شبكات افتراضيه خاصة

A. IPSec

B. https

C. Avast

D. أنية العسل

(٥) ....هى أكثر أساليب التوثيق تكلفة

A. كلمة المرور

B. الحمض النووي

C. بصمة اليد

D. البطاقات الذكية

٦) ....هى أسرع أساليب التوثيق

A. كلمة المرور

B. البصمة

C. التوقيع

D. بصمة العين

٧) من أمثلة الهجمات النشطة Active Attack ....

أ- معرفة عنوان الانترنت للمستخدم

ب- معرفة محتوى الرسالة

ج- تعطيل الموقع الإلكتروني للشركة

د- التجسس

٨) من عوامل نجاح سلسلة التوريد من وجهة نظر المجتمع.......

أ- وجود الثقة بين الشركاء

ب- الشفافية في كل مراحل سلسلة التوريد

ج- السرعة وتقليل التكاليف وجودة الإنتاج وخدمة العملاء

د- المحافظة على البيئة

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الرابعه :

(١) يوتيوب تصنف ضمن ....

(أ) C2C

(ب)B2B

(ج) C2B

(د) كل ما سبق

(٢) خدمات الحكومة الإلكترونية تشمل.......................

(أ) C2C, G2G, B2B

(ب) G2B, G2C, B2B

(ج) G2B, G2C, C2B

(د) G2C, G2G, G2B, C2G

(٣) من أهم وسائل توظيف التكنولوجيا في التنمية......

(أ) التعليم الإلكتروني

(ب) الصحة الالكترونية

(ج) تنمية أودية التكنولوجيا

(د) كل ما سبق

(٤) من أهم عيوب المنظمات الافتراضية............

أ- عدم الحاجة الى مكان أو مباني

ب- ضعف آليات فض المنازعات

ج- تنمية المناطق النائية

د- تبادل المعرفة والخبرات

(٥) حدد العبارة الخاطئة بخصوص أمن الأعمال الإلكترونية

أ- الفشل في الحصول على ثقة الزبائن يزيد معدل التحول conversion rate

ب- القراصنة متقدمين عن خبراء أمن المعلومات والمشرعين

ج- من الصعب اكتشاف سرقة المنتجات الرقمية

د- إذا زادت ثقة الزبائن في الموقع سوف تزداد مشترياتهم

(٦) يقصد بالإنتاج الرشيق Lean production......

أ- نوع من المنتجات خفيفة الوزن

ب- تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة

ج- توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة

د- الاستحواذ على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

(٧) من النماذج التقليدية لإدارة المخزون...........

أ- التجارة الالكترونية الخالصة

ب- تلاحم الشاحنات

ج- استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب

د- أتمته إدارة المخزون

تم بحمد الله

دعواتكم لي ولوالدي

اختكم ميوووش٢